

SISTEMAS DE COSTOS

¿Qué es un Sistema de Costos?

Un sistema de costos es el conjunto de procedimientos, métodos y registros que una empresa utiliza para acumular, clasificar, asignar y reportar los costos de sus productos o servicios. El sistema adecuado depende del tipo de producción, la variedad de productos y las necesidades de información de la gerencia. No existe un sistema universalmente superior: cada uno es mejor para determinadas condiciones de producción.

1. Costeo por Órdenes de Producción:

Se utiliza cuando la empresa fabrica productos únicos o en lotes pequeños bajo pedidos específicos de los clientes, donde cada orden tiene características diferentes (diseño, materiales, cantidades). Los costos se acumulan por orden de producción, no por período de tiempo.

Características principales:

- Cada orden de producción recibe un número único de identificación.
- Se abre una Hoja de Costos individual para cada orden.
- El costo unitario se calcula dividiendo el costo total de la orden entre las unidades producidas.
- Permite conocer con exactitud cuánto costó cada pedido específico.

Ejemplos: fábrica de muebles a medida, imprenta que hace pendones personalizados, taller de joyería, constructora de casas individuales, empresa de software a medida.

Aplicación al caso: las velas corporativas personalizadas de Mariana deben manejarse con costeo por órdenes, porque cada pedido empresarial tiene especificaciones únicas y un costo diferente.

2. Costeo por Procesos:

Se utiliza cuando la empresa produce grandes volúmenes de productos homogéneos (todos iguales) de manera continua y repetitiva, pasando por una secuencia de etapas o procesos definidos. Los costos se acumulan por departamento o proceso durante un período de tiempo (mensual), y luego se dividen entre las unidades producidas para obtener el costo unitario promedio.

Características principales:

- No hay órdenes individuales: todos los productos son iguales.
- Los costos se registran por departamento o etapa del proceso (Dpto. de mezcla, Dpto. de moldeo, Dpto. de empaque).
- El costo unitario es un promedio del período: Costo total del período ÷ Unidades producidas.
- Se maneja el concepto de unidades equivalentes para el inventario en proceso.

Ejemplos: producción de cemento, fabricación de botellas de vidrio, producción de papel, refinerías de petróleo, producción de sal.

Aplicación al caso: las velas votivas de colores (lotes de 200 unidades iguales) encajan en el costeo por procesos porque todas son idénticas y pasan por las mismas etapas: fundición → coloración → moldeo → desmolde → empaque.

3. Costeo Estándar:

Es un sistema en el que se definen previamente los costos que DEBERÍAN tener los productos bajo condiciones normales de eficiencia y precio (costos estándar). Al final del período se comparan los costos reales con los costos estándar, y las diferencias se llaman VARIACIONES. Las variaciones pueden ser favorables (se gastó menos de lo previsto) o desfavorables (se gastó más de lo previsto).

Ventajas:

- Facilita el control de costos al detectar dónde se generan ineficiencias.
- Simplifica la valoración del inventario.
- Permite establecer precios de venta con anticipación.

Ejemplo de variación: el estándar de cera para una vela es 150 g a \$30/g = \$4.500. Si en la realidad se usaron 160 g a \$32/g = \$5.120, hay una variación desfavorable de \$620 por vela. La gerencia debe investigar por qué se consumió más cera y por qué subió el precio.

4. Costeo ABC (Costeo Basado en Actividades — Activity Based Costing):

Es un sistema moderno que asigna los costos indirectos de fabricación a los productos de manera más precisa, identificando primero las ACTIVIDADES que generan esos costos y luego asignándolos según el uso que cada producto hace de esas actividades. Resuelve el principal problema del costeo tradicional: la asignación arbitraria de costos indirectos.

Lógica del sistema ABC:

Paso 1: Identificar las actividades que generan costos (programar máquinas, hacer control de calidad, procesar pedidos, hacer mantenimiento).

Paso 2: Asignar los costos a cada actividad (¿cuánto cuesta cada vez que se hace esa actividad?).

Paso 3: Determinar el inductor de costo (cost driver) de cada actividad: la variable que mejor explica por qué se genera ese costo. Ejemplo: el inductor de "programar una máquina" puede ser el número de cambios de molde por mes.

Paso 4: Asignar los costos de cada actividad a los productos según cuánto usa cada producto de esa actividad.

Ventaja clave: evita que productos simples subsidiaran a productos complejos. Un producto que requiere muchos cambios de máquina, mucho control de calidad y muchos pedidos pequeños debe cargar más costos indirectos que uno que se produce en grandes lotes sin interrupciones.