

	COLEGIO TÉCNICO COMERCIAL DIOCESANO SANTA MARÍA		BIOLOGÍA GRADO DÉCIMO	
	“FORMANDO PERSONAS CRISTIANAS, LÍDERES CONSTRUCTORAS DE PAZ”		Fecha de aprobación 21 octubre 2020	Versión: 4
			Licencia de Funcionamiento Resolución No. 0718 del 26 de mayo de 2011	Página 1 de 3

Las Redes Sociales

Introducción

Las redes sociales han transformado la manera en que las personas se comunican, interactúan y comparten información. Desde su aparición, han tenido un impacto significativo en la sociedad, tanto positivo como negativo, influyendo en aspectos como la cultura, la política, la economía y las relaciones personales. Las plataformas como Facebook, Instagram, Twitter (ahora X) y TikTok, entre otras, han cambiado la forma en que consumimos y producimos contenido.

Definición de Redes Sociales

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear perfiles, compartir contenido, interactuar con otros usuarios y participar en comunidades en línea. A través de estas plataformas, se pueden publicar fotos, videos, mensajes de texto, y realizar actividades como comentar, reaccionar o compartir publicaciones de otros usuarios.

Historia y Evolución

Las primeras formas de redes sociales surgieron a principios de los años 2000. MySpace fue una de las primeras plataformas en ganar popularidad, permitiendo a los usuarios personalizar sus perfiles y conectar con amigos. En 2004, Facebook fue lanzada por Mark Zuckerberg y rápidamente se convirtió en una de las redes sociales más utilizadas del mundo.

Twitter fue fundada en 2006, introduciendo un formato de microblogging que limitaba los mensajes a 140 caracteres (posteriormente ampliado a 280). Instagram apareció en 2010, enfocándose en la compartición de imágenes y videos. A lo largo del tiempo, nuevas plataformas han seguido surgiendo, adaptándose a las necesidades y preferencias cambiantes de los usuarios.

Tipos de Redes Sociales

Existen diversos tipos de redes sociales, cada una con características específicas que atraen a distintos tipos de usuarios:

1. **Redes de amistad y conexiones personales:** Como Facebook y Twitter, donde los usuarios crean perfiles y se conectan con amigos, familiares y conocidos.
2. **Redes profesionales:** LinkedIn es el ejemplo más claro, donde los usuarios construyen un perfil profesional para conectar con otros profesionales y empresas.
3. **Redes de compartición de imágenes y videos:** Instagram, YouTube, TikTok son ejemplos de plataformas centradas en la creación y compartición de contenido visual.
4. **Redes de mensajería instantánea:** WhatsApp, Telegram, y Snapchat permiten a los usuarios enviar mensajes en tiempo real a través de textos, imágenes o videos.

Impacto en la Sociedad

Las redes sociales han tenido un impacto profundo en múltiples áreas de la sociedad:

1. **Comunicación:** Las plataformas han facilitado la comunicación instantánea entre personas de diferentes partes del mundo. Ahora es posible conectarse con personas sin importar la distancia física, lo que ha fomentado la creación de comunidades globales.
2. **Economía y Negocios:** Muchas empresas han adoptado las redes sociales como herramientas clave para el marketing, la publicidad y la atención al cliente. Las marcas pueden interactuar directamente con los consumidores, promocionar productos y recibir retroalimentación casi en tiempo real.

	COLEGIO TÉCNICO COMERCIAL DIOCESANO SANTA MARÍA “FORMANDO PERSONAS CRISTIANAS, LÍDERES CONSTRUCTORAS DE PAZ”		BIOLOGÍA GRADO DÉCIMO	
			Fecha de aprobación 21 octubre 2020	Versión: 4
			Licencia de Funcionamiento Resolución No. 0718 del 26 de mayo de 2011	Página 2 de 3

3. **Política y Activismo:** Las redes sociales han jugado un papel crucial en movimientos sociales y políticos, permitiendo la organización y difusión de información a gran escala. Movimientos como la Primavera Árabe, Black Lives Matter y otros han utilizado las redes para movilizar personas.
4. **Salud mental y bienestar:** A pesar de sus beneficios, las redes sociales también han sido asociadas con problemas de salud mental, como la ansiedad, la depresión y la baja autoestima, debido a la comparación social, el acoso en línea y la adicción al uso de estas plataformas.

Retos y Peligros de las Redes Sociales

Aunque las redes sociales han traído numerosos beneficios, también presentan una serie de retos y peligros:

1. **Privacidad:** El manejo de datos personales es una preocupación importante. Muchas plataformas recopilan grandes cantidades de información sobre sus usuarios, lo que plantea riesgos de filtraciones y mal uso de los datos.
2. **Ciberacoso:** El anonimato que ofrecen las redes sociales a menudo fomenta comportamientos agresivos o dañinos, como el acoso o bullying, especialmente entre jóvenes.
3. **Desinformación y noticias falsas:** La viralización de noticias falsas ha sido un problema creciente. Las plataformas tienen dificultades para controlar la difusión de información falsa, lo que puede influir en la opinión pública.
4. **Adicción:** El diseño de algunas redes sociales está pensado para mantener a los usuarios conectados el mayor tiempo posible, lo que puede generar dependencia o adicción, afectando las relaciones personales y el rendimiento académico o laboral.

Recomendaciones para el Uso Responsable de Redes Sociales

1. **Establecer límites de tiempo:** Para evitar el uso excesivo, es útil establecer horarios o límites diarios para navegar en las redes.
2. **Revisar la privacidad:** Configurar adecuadamente la privacidad de las cuentas para proteger la información personal.
3. **Verificar la información:** Antes de compartir información o noticias, es importante verificar su veracidad en fuentes confiables.
4. **Desconectar periódicamente:** Tomarse descansos de las redes sociales puede mejorar la salud mental y permitir mayor conexión con el mundo real.

Bibliografía

1. Kaplan, Andreas M. and Michael Haenlein. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media." *Business Horizons*, 2010.
2. Boyd, Danah M. and Nicole B. Ellison. "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship." *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2007.
3. Zuboff, Shoshana. *The Age of Surveillance Capitalism*. PublicAffairs, 2019.

	COLEGIO TÉCNICO COMERCIAL DIOCESANO SANTA MARÍA “FORMANDO PERSONAS CRISTIANAS, LÍDERES CONSTRUCTORAS DE PAZ”		BIOLOGÍA GRADO DÉCIMO	
			Fecha de aprobación 21 octubre 2020	Versión: 4
			Licencia de Funcionamiento Resolución No. 0718 del 26 de mayo de 2011	Página 3 de 3

Cuestionario

- ¿Qué son las redes sociales?
 - a) Plataformas digitales para crear perfiles y compartir contenido
 - b) Sitios web para comprar productos
 - c) Foros para discusión académica
 - d) Aplicaciones para juegos en línea
- ¿Cuál fue una de las primeras redes sociales en popularizarse?
 - a) Facebook
 - b) MySpace
 - c) Instagram
 - d) LinkedIn
- ¿En qué año fue lanzado Facebook?
 - a) 2000
 - b) 2004
 - c) 2006
 - d) 2010
- ¿Cuál es una red social orientada al ámbito profesional?
 - a) Facebook
 - b) Instagram
 - c) LinkedIn
 - d) TikTok
- ¿Qué papel han jugado las redes sociales en los movimientos sociales y políticos?
 - a) Ninguno
 - b) Han fomentado la desconexión social
 - c) Han facilitado la organización y difusión de información
 - d) Han evitado la participación en política
- ¿Cuál es uno de los peligros asociados a las redes sociales?
 - a) Mejora de la salud mental
 - b) Ciberacoso
 - c) Mejora de la educación
 - d) Creación de empleos
- ¿Qué se debe hacer para utilizar de manera segura las redes sociales?
 - a) Compartir toda la información personal
 - b) Revisar y configurar la privacidad de la cuenta
 - c) Mantenerse siempre conectado
 - d) Evitar interactuar con otros usuarios
- ¿Cuál es una recomendación para evitar la adicción a las redes sociales?
 - a) Desconectar periódicamente
 - b) Aumentar el tiempo de uso
 - c) Usarlas solo por la noche
 - d) Evitar hablar con conocidos en las plataformas
- ¿Qué problemas de salud mental se han relacionado con el uso excesivo de redes sociales?
 - a) Mejora en la autoestima
 - b) Ansiedad y depresión
 - c) Aumento de la creatividad
 - d) Mejora de las habilidades sociales
- ¿Cuál es uno de los usos económicos de las redes sociales?
 - a) Organización de eventos escolares
 - b) Promoción de productos y servicios
 - c) Uso exclusivo para entretenimiento
 - d) Fomentar la desconexión digital